

## 2015 濟生 Beauty 創意盃

# 觀光廁所外牆設計彩繪比賽辦法

### 1、 活動宗旨

在新竹縣政府的推薦協助下，濟生化學製藥廠股份有限公司成立了新竹首座觀光工廠-『濟生 Beauty 兩岸觀光生醫美學健康館』，並在 2011 年通過 PIC/S GMP(國際標準的優良藥品製造規範)認證的同時，也獲得了由經濟部頒發的觀光工廠認證，為提供更好的參訪空間，濟生 Beauty 觀光工廠新建洗手間設施，為增加藥廠的美學與活潑趣味性，使觀光工廠教育意義增添畫龍點睛的效果，以達到健康知識推廣的目的，邀請學生們組隊一起發揮創意，與濟生 Beauty 觀光工廠一起邁向國際觀光的期許，更期待新一代學子能具國際視野，與濟生 Beauty 共同提升文創產業的競爭力。

為鼓勵參加者發揮創意，濟生 Beauty 以下幾點為主題發想：

#### 1、 生理時鐘-

每日的光照變化和我們每天進食的時間與身體內的約日節律息息相關，也彼此影響。生理時鐘無所不在，平常上課上班時，停個腳步，看看四周，你會發現這個常常被忽略的時鐘其實一直滴答滴答的藏在每個角落。

#### 2、 醫者之師-扁鵲

魏文王問名醫扁鵲說：「你們家兄弟三人，都精於醫術，到底哪一位醫術最好呢？」

扁鵲回答說：「大哥最好，我最差。」

文王疑惑的問：「那麼為什麼你最出名呢？」

扁鵲答說：「我大哥治病，是治病於病情發作之前，一般人不認為自己有病，因此不願預先治療來剷除病因，所以他的名氣無法傳出去。而我扁鵲治病，是治病於病情嚴重之時。一般人看見的都是我在經脈上扎針、放血，或是切膚鉅骨等大手術，因此名氣才響遍全國。」所以大哥醫術最好，希望人們能有預防重於治療的觀念。

#### 3、 純淨之水(如魚得水)

我們人體 70%由水所組成，為了健康，每個人一天也至少要補充 1500~2000cc 的水，甚至有的時候需補充更多的水，又因濟生化學製藥廠股份有限公司商品內容有液態濟型，含概針劑、注射液等，故濟生十分重視水源的處理，以純淨之水建立好品質。

### 1、 辦理單位

指導單位：新竹縣政府

主辦單位：濟生化學製藥廠股份有限公司 . 濟生 Beauty 兩岸觀光生醫美學健康館

2、 比賽主題： 1.生理時鐘 2.醫生之師 3.純淨之水(如魚得水) 三擇一即可，以繪圖方式進行評選，電腦繪圖向量圖檔呈現，請轉至 AI CS4 版本。

### 3、比賽資格：

- 牆面塗鴉彩繪設計-全國設計相關科系學生皆可參加，每系限報名一組，每組 3-5 人，每組需設一指導老師，限定 15 組，額滿為止。

### 4、比賽方式：

- **牆面塗鴉彩繪設計**

1. 設計範圍大約為 1890 x 345 cm，外牆樣式如附件\_競圖範圍。
2. 以繪圖方式進行評選，電腦繪圖格式以向量圖檔呈現，請轉至 AI CS4 版本(若有內嵌文字請轉成曲線)。
3. 第一名，需等比進行實際牆面彩繪。(由主辦單位提供壓克力顏料、刷子、水桶等彩繪用具)
4. 為增加作品之創意表現，可自行準備裝飾性之物件。
5. 作品放置地點為戶外空間，裝飾物件需具有耐曬和防水性，請務必固定妥當。

### 5、報名日期：3月14日至4月7日，下午5:00前，以報名先後順序，額滿恕不再受理報名，由學校系所統一報名。

### 6、報名方式：

1. 報名表填寫完成後，請 e-mail 報名

(E-mail: sale2@cscp.com.tw 品牌行銷部 03-598-3811 0800-213-568)

2. mail 後於 3 日內來電確認報名是否成功，若未確認者視同未完成報名手續。
3. 報名有限組數，以報名完成日期先後為優先順序，額滿恕不受理，請在 mail 報名表後，務必以電話確認以維護權益。

### 7、評分標準：

1. 作品創意 40%：設計理念、故事性、創意等
2. 色彩搭配 40%：色彩計畫、圖文造型、美感等
3. 完整度 20%：細緻精巧度、完整性等

### 8、分數比重：

1. 濟生同仁&專業老師評比 70%
2. FB 網路票選評比 30%

### 9、收件日期：104年4月7日~4月21日至下午5:00

### 10、收件方式：

- 燒錄光碟內容需含 1. 向量檔 2. JPEG 3. 報名表
- 檔名請標示: 學校-主題名稱, 例: 濟生大學視覺傳達系-奇妙的生理時鐘

1. 郵寄請以掛號寄出, 以郵戳時間為憑, 收件後會由品銷人員回覆收件完成, 如未接確認電話, 煩請主動來電詢問, 以確保權益。)

2. 親自交件(新竹縣湖口鄉新竹工業區實踐路3號 0800-213-568)

11、評比時間: 104年4月28日~5月6日[同時進行FB比賽]

12、彩繪第一名組 預計於104年5月~104年6月進行彩繪

(約3~5工作天, 時間可協調約定, 但需於兩個月內完成, 如有特殊狀況, 需與主辦單位協調。)

13、獎勵方式:

- 第一名: 錄取一組, 每位學生頒發獎狀乙紙及每組獎金 **20,000** 元  
(備註: 需進行實際彩繪, 將圖稿等比例繪於實際競圖外牆)
- 第二名: 錄取一組, 每位學生頒發獎狀乙紙及每組獎金 **6,000** 元
- 第三名: 錄取一組, 每位學生頒發獎狀乙紙及每組獎金 **3,000** 元
- 獲獎之指導老師頒發獎狀乙紙
- 獲獎單位公告於濟生 Beauty 官網榮譽榜

14、注意事項:

1. 活動後將由主辦單位保留參賽作品以供展示。
2. 主辦單位為推廣本次活動的後續宣傳, 得享有無償重製、分發散布、公開展示及發表、廣告、廣播或電視公開播送及網際網路公開傳輸參賽作品於相關媒體活動等各項相關權利。
3. 凡參賽作品因風吹、日曬、雨淋或不可抗拒之災變造成損害, 主辦單位恕不負責。
4. 繪圖者請共同維護場地清潔。
5. 獎項由評審會議視參賽作品水準議定, 必要時得以「從缺」或「增加名額」辦理。
6. 簡章之各項規定, 如有未盡事宜, 主辦單位保有修正及詮釋之權利。
7. 參賽之作品需不曾在其他場合公開, 倘發現與其他公開場合一致或雷同者, 則取消資格且需賠償損失。
8. 第一名競圖需等比放大繪製於主辦單位提供的實際範圍中。(如附件\_競圖範圍)

15、 報名表格：

報名時，由學校統一報名。每系限報名一組（每組至多5人），額滿為止。

		科系班別			學校名稱
					報名組名
					創作理念 (收件時請簡單說明作品涵意. 創作理念)
E-mail:		電話	身分證字號	生日	指導老師姓名
地址:					
E-mail/地址		電話	身分證字號	生日	參賽學生姓名
E-mail:					
地址:					
E-mail:					
地址:					
E-mail:					
地址:					
E-mail:					
地址:					
E-mail:					
地址:					