

全民急救 AED 推廣短片創意比賽辦法

一、活動精神：

衛生福利部全民急救與 AED 使用的軟硬體建置已近趨備，為增加民眾對於相關實務的了解，希冀藉由宣導短片與短片比賽的推廣，增進媒體曝光與民眾參與的意願，並藉由得獎短片將由廣播或廣告方式推廣，降低民眾對於急救與操作 AED 使用障礙，促進國人生命之安全保障。

二、活動日程：

1. 線上報名/徵件時間：2015/8/14(五) 起至 2015/10/11(日) 23:59 止
2. 初選名單公布時間：2015/10/14 (三)
3. 社群投票時間：2015/10/14(三)起至 2015/10/28(三) 23:59 止
4. 活動結果公布時間：2015/11/2 (一)

三、參賽資格：

不限，歡迎個人/團體組隊參賽(組隊人數不限，須有 1 人為團隊代表人負責與執行單位聯繫、確認參賽文件。)

四、競賽說明：

1. 參賽者需於下列三個重要急救常識擇一，作為短片內容。
 - (1) **及時壓胸 真英雄** – 在 CPR(心肺復甦術)時強調持續地壓胸，即 Compression-Only CPR，讓民眾對陌生人進行 CPR 的心理障礙降到最低。
 - (2) **AED 操作 好輕鬆** – AED 能自動偵測心律並施以電擊施救，操作簡易輕鬆，人人都會做。
 - (3) **好心救人 不追究** – 衛福部已修訂《緊急醫療救護法》，施救者受法律保護，你我安心救。
2. 至活動官網「衛生福利部公共場所 AED 急救資訊網」根據所選擇的急救常識短片內容，下載限定片尾，剪接成為參賽作品的結尾畫面。
3. 參賽作品建議長度為 2 分鐘以內。

五、參賽方式：

1. 於徵件時間將參賽作品上傳 Youtube。

2. 以「全民急救 AED_作品名稱」格式命名。
3. 至活動官網「衛生福利部公共場所 AED 急救資訊網」填寫[報名表](#)，附上 Youtube 作品連結，同意相關競賽條款即完成報名。

六、評分方式：

1. 初選審核：參賽作品經官方第一階段審核通過後，方可進入第二階段專業評選及社群票選。第一階段將依官方活動頁面公告之活動辦法相關規定，及影片內容適切性、主題符合程度進行審核。
2. 複賽專業評選及社群票選：進入複選作品由專業評審評分，並參加社群投票得出最終優勝作品。
3. 社群票選方法：於 Facebook「[全民急救 AED 粉絲專頁](#)」幫喜歡的影片按讚並分享即完成投票。
4. 評分比重分配：主題明確 25%、創意表達 25%、整體表現 20%、影片技巧 15%、人氣投票 15%。

七、獎勵辦法：

1. 得獎作品獎項：
首獎 — 獎金 NT\$100,000 元 / 獎狀 x 1
貳獎 — 獎金 NT\$50,000 元 / 獎狀 x 1
參獎 — 獎金 NT\$30,000 元 / 獎狀 x 1
2. 社群投票將有機會獲得精美贈品。

八、急救知識大補帖：

請至「衛生福利部公共場所 AED 急救資訊網 <http://tw-aed.mohw.gov.tw>」
[教育訓練專頁](#)參閱相關急救教材。

活動聯絡人及 AED 訓練機拍攝借用請洽：

許小姐 06-2353535#7142 ; twpublicaed@gmail.com

主辦單位：社團法人台灣急診醫學會

指導單位：衛生福利部