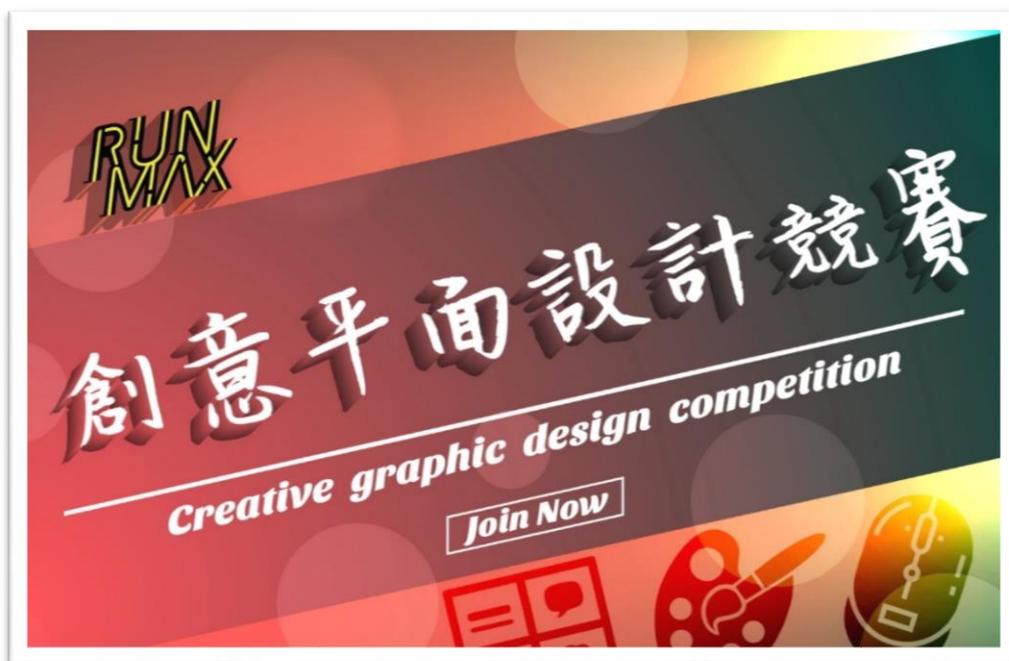


RUNMAX 頂級除碳全系列_創意平面設計競賽_活動辦法



RUNMAX 秉持品牌精神“安全、潔淨、方便”頂級愛車保養品的核心理念，以 RUNMAX 頂級除碳全系列商品為主題進行發想，可結合商品的特色、用途發揮創意進行海報、漫畫、繪畫……等平面設計作品之創作。

RUNMAX 愛車除碳的第一首選 <http://www.runmaxx.com>

【一、比賽辦法】

RUNMAX 秉持品牌精神“安全、潔淨、方便”頂級愛車保養品的核心理念，以 RUNMAX 頂級除碳系列商品為主題進行發想，可結合商品的特色、用途發揮創意進行海報、漫畫、繪畫之平面設計作品之創作。

透過平面作品加強汽、機車族群對於 RUNMAX 品牌之認識，並將定期除碳的觀念落實到汽、機車日常的保養中。

【主辦單位】

RUNMAX 品牌、沛康環境科技有限公司

【參賽資格】

1. 不限國籍與年齡，學生、一般民眾，均可報名參加。
2. 不限個人或團體參賽（每隊至多三人為限），每人限報名一隊參賽隊伍，不得重複組隊。
3. 參賽隊伍為團體者請確實填寫每位資料，截止後恕不接受增加參賽者
4. 主辦單位、評審團及其家屬不得參加此次競賽，以示公平。
5. 每一參賽隊伍以報名 2 件作品為限，該作品未曾公開發表、未參選其他活動、未取得任何獎項及未授權第三人使用。

【二、競賽時程】



1. 網路報名日期：2018.11.10 - 2018.12.10 17:00 截止
2. 網路繳件日期：2018.11.10 - 2019.01.02 17:00 截止
3. 初審評比公布日期：2019.01.09 17:00
4. 網路人氣獎票選(決賽)時間：2019.01.10 ~ 2019.01.24 17:00 截止
5. 得獎名單公布：2019.01.28 17:00
(得獎名單公布於活動 FB 粉絲專頁。)

【三、競賽主題】

A. 汽油車除碳商品推薦-RUNMAX 進氣歧管除碳劑

B. 柴油車除碳商品推薦-RUNMAX DPF 除碳劑 (含 A,B 劑及工具)

選擇一樣主題做創意發想，如定期保養、除碳的重要性，或是積碳不清潔將產生爆震、油耗嚴重、增加黑煙汙染等，不一定要露出商品。

1. 參賽者/組別需為其創作作品命題。
2. 平面設計作品須放上 RUNMAX 的 Logo，發想創意標語於作品將在「創意」評分標準中於予加分。



- 參賽者須先 RUNMAX 頂級除碳全系列 logo 載點將會於參賽者/組別報名手續完成後，由主辦單位(沛康環境科技有限公司)郵件回覆。
3. 作品中呈現之所有內容皆須不涉及他人智慧財產權。

【四、作品需求】

漫畫、繪畫	<ul style="list-style-type: none">■ 解析度：300 dpi。■ 尺寸：長為 20,000 至 50,000 Pixel，寬為 690 Pixel，可將圖多張拆分（不得超過 10 張），例：作品長為 50,000 Pixel、寬為 690 Pixel，可拆分為長 10,000 Pixel、寬 690Pixel 之 5 張圖。■ 色彩：RGB 全彩。■ 請同時繳交 JPEG 與 PSD 格式之電子檔。■ 創作文字請使用正體中文，對話框內之主要字型以中黑體或中圓體為主；文字以直式、由右至左排列（請注意字體大小，須可清楚辨識）。
海報、繪畫	<ul style="list-style-type: none">■ 尺寸為菊對開尺寸(594*420mm)■ 海報需提供格式為 JPG 和 PSD 各一版。■ 橫版海報解析度不低於 1920×1080，豎版海報解析度不低於 770×1080。

【五、競賽獎項】

- 第一名，獲獎金新臺幣 5,000 元整，獎狀乙張，共 1 名

- 第二名，獲獎金新臺幣 2,000 元整，獎狀乙張，共 1 名

- 第三名，獲獎金新臺幣 1,500 元整，獎狀乙張，共 1 名

- 佳作獎，獲 RUNMAX 汽油進氣歧管清潔體驗券乙張（市價 1,200 元），共 3 名

- 人氣貢獻獎，獲 RUNMAX 汽油進氣歧管清潔體驗券乙張（市價 1,200 元），共 3 名

※註 1: 若為團體參賽且獲獎，則獎狀每人乙張。

※註 2: 得獎者需依中華民國稅法規定辦理課稅，獎金超過新臺幣 1,000 元(含)，需列入得獎者個人綜合所得稅申報扣繳，主辦單位將開立各類所得扣繳憑單給得獎者；超過新臺幣 20,000 元(含)者，主辦單位須代扣 10% 中獎所得稅，並將獎金淨額付與得獎人。若未能配合者，則視為自動棄權，不具得獎資格。

【六、競賽評選方式】

- 初審評選方式《評審團評分，由參賽作品中評選出入圍作品進入決選》

初審評選方式

主題詮釋(30%)

主題明確、主題關聯性

創意表達(40%)

創新創意元素

傳達能力(30%)

易引起共鳴、具啟發性

※註：評審團組成含美術相關科系教授、行銷設計知名講師…等專業人士。

- 決審評選方式(網路人氣票選 50% 原評審團於初審時給予之評分 50%)

1. 按讚數 → 1 讚數得一分。
2. 留言數 → 1 留言數得三分，重複留言不予重複計分。
3. 原文被分享數(含同組之參賽者分享) → 1 分享數得五分。

總得分(按讚數得分+留言數得分+原文被分享數得分)*50% + 原評審團於初審時給予之評分*50% ， 取出前三名及三位佳作獎。

- 人氣貢獻獎

RUNMAX 將從所有作品底下留言者中抽出三位幸運中獎者作為人氣貢獻獎之得主。

【七、報名方式】

1. **網路報名**。於報名期間內請先填妥附件 1 競賽報名表，回傳至沛康環科有限公司信箱，檔名及郵件主旨請打上「RUNMAX 頂級除碳全系列_創作人代表名字_競賽報名表」。主辦方將在回信中確認報名成功並將 LOGO、產品照……等相關資源一併附帶於信中，以便創作者使用。
2. **作品繳交**。於繳件期限前，繳交作品、附件 2 競賽授權書、附件 3 競賽個資使用同意書等重要資訊 (附件 2 及附件 3 請列印填寫後以掃描方式附檔

於作品繳交信中) 至同一郵件信箱, 作品檔名及郵件主旨請打上
「RUNMAX 頂級除碳全系列_作品名稱_作品繳交」。

3. 依主辦單位(沛康環境科技有限公司)系統收到記錄時間為準, 逾期恕不受理; 避免最後一刻網路擁塞, 請即早投稿。

註: 務必字跡端正, 正楷書寫, 以便到時候獎狀頒發時產生錯誤。

【八、著作授權規範】

1. 作品須為參賽者/組別創作, 不得有冒借、抄襲、仿冒之行為, 違者遭檢舉將公佈取消其獎項, 並追回獎品, 遺缺不予遞補。
2. 得獎者之得獎作品著作財產權, 須同意轉讓予主辦單位(沛康環科有限公司), 對於得獎作品, 主辦單位擁有所有改作、剪輯重製或相關使用之權利, 得獎者不得對主辦單位主張著作人格權。
3. 參賽作品若未達評審水準, 獎額得予從缺。
4. 參賽者不得更改已提交之作品。
5. 參賽之所有作品, 無論得獎與否, 參賽者應同意主辦單位(沛康環科有限公司)分享於其 FB 粉絲專頁 (會標示原創者姓名), 作為行銷推廣使用。
6. 主辦單位(沛康環科有限公司)保留修改活動內容之權利, 如有活動相關異動事項, 將公告於 FB 粉絲專頁中。

【九、聯絡方式】

活動窗口:

- 聯絡人: 林小姐 0921-969-711
- FB 粉絲專頁: RUNMAX 頂級除碳全系列
- RUNMAX 官方網站: <http://www.runmaxx.com>
- 電子郵件: runmax105@gmail.com