

崑山科技大學 文化創意技優領航專班

視覺傳達設計系大學部四年制課程科目表

課程名稱(講授時數—實習時數—學分數)

110.12.07 系課程委員會通過
110.12.09 院課程委員會通過
111.01.25 校課程委員會通過
111.03.29 系課程委員會修正通過
111.06.22 院課程委員會修正通過
111.07.20 校課程委員會修正通過

111 學年度入學適用

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年	
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
共同必修科目(合計 30 學分)							
體育分組(一) (2-0-2)	體育分組(二) (2-0-2)	勞作教育(二) (0-1-0.5)	服務學習與公民 教育 (0-1-0)	校訂核心通識— 外語選讀*** (2-0-2)	生涯發展與職業 倫理 (2-0-2)	英文能力檢 定* (1-0-1)	
中文閱讀與表達 (一) (2-0-2)	勞作教育(一) (0-1-0.5)	校訂分類通識 (2-0-2)	校訂分類通識 (2-0-2)	院訂分類通識— (II)**** (2-0-2)			
英文聽力與閱讀 (一) (2-0-2)	中文閱讀與表達 (二) (2-0-2)	院訂核心通識— **** (2-0-2)	院訂分類通識 (I)-創(E)- **** (2-0-2)				
	英文聽力與閱讀 (二) (2-0-2)						
	校訂分類通識 (2-0-2)						
6-0-6	8-1-8.5	4-1-4.5	4-1-4	4-0-4	2-0-2	1-0-1	
共同選修科目(合計 1 學分)							
		外語選讀 (第二外語) *** (2-0-2)	外語選讀 (第二外語) *** (2-0-2)	外語選讀 (職場英文) *** (2-0-2)		跨領域學習 護照** (1-0-1)	
						1-0-1	

註：*「英文能力檢定」依「崑山科技大學學生英文基本能力檢定實施辦法」。

**跨領域學習護照，依「崑山科技大學通識學習護照實施辦法」辦理。

***「外語選讀」為選項式必修科目，課程包括「第二外語」及「職場英文」，擇一門修習即可。

****「院訂核心通識」，以開設英文相關課程為原則，課程科目表上開課時間為暫訂，課程名稱內容由各院自行規劃開設。

*****「院訂分類通識」，分別為一門數位科學類及一門院規劃通識，課程科目表上開課時間為暫訂，課程名稱內容由各院自行規劃開設。

跨領域課程(合計 15 學分)

註：學生除修習以下課程，仍須至外院修習專業課程 7 學分，總計需修畢 15 學分。

創意媒體設計 與實務(一) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(二) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(三) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(四) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(五) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(六) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(七) (0-1-1)	創意媒體設計 與實務(八) (0-1-1)
0-1-1	0-1-1	0-1-1	0-1-1	0-1-1	0-1-1	0-1-1	0-1-1

三創專業選修課程(須修畢至少 18 學分)

註：學生至少須修畢本校認可的三創課程 18 學分，詳見如後表格。

第一學年		第二學年		第三學年		第四學年		
第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
系專業必修科目(合計 37 學分) ※有實習實務課程 7 門								
創意媒體與生活 (1-0-1)	創意繪畫★ (1-2-3)	當代藝術思潮 ★★ (2-0-2)	創意思考與方法 (創新創意課程) ★★ (1-1-2)	視覺心理學★ (2-0-2)	專題研究 ★★★ (2-0-2)	畢業製作(一) (2-4-4)	畢業製作(二) (2-4-4)	暑期校外實習 *** (0-3-3)
基礎繪畫★ (1-2-3)	\$基礎程式設計 ★ (1-0-1)	\$視覺傳達設計 (1-1-2)	\$資訊視覺化設 計★★★ (1-1-2)					跨院系學程 (0-0-0)
		※設計服務實務 (一) (1-0-1)	\$動態設計 ★★★ (1-2-3)					學術倫理* (1-0-1)
			※設計服務實務 (二) (1-0-1)					專業證照** (0-0-0)
2-2-4	2-2-4	4-1-5	4-4-8	2-0-2	2-0-2	2-4-4	2-4-4	1-3-4

註：*「學術倫理」之實施與學分取得依課務組網頁之「崑山科技大學學術倫理教育實施要點」辦理。

**「視傳系專業證照」之實施依視傳系網頁之「崑山科技大學視覺傳達設計系專業技能證照實施辦法」辦理。

***「暑期校外實習」之實施與學分取得依視傳系網頁之「崑山科技大學視覺傳達設計系學生校外實習作業辦法」辦理。

系專業選修科目(含分組專業核心選修，共應修 28 學分) ※有實習實務課程 5 門								
※東西美術史★ (2-0-2)	※設計史 (2-0-2)	插畫與繪本★ (1-2-2)	\$ 剪輯原理運用 ★ (1-1-2)	視覺文化符碼 (2-0-2)	※美學 (2-0-2)	※作品集 (1-1-2)	※設計管理 (2-0-2)	學期校外實習 (0-9-9)
設計產業規劃 (2-0-2)	數位攝影★ (1-1-2)	※智財權法 (2-0-2)		\$ 印前製作管理 ★ (1-2-2)	展示規劃設計★ (1-1-2)			學年校外實習 (一) (0-9-9)
\$電腦影像處理 (1-1-2)	\$編輯設計 (1-1-2)	\$3D 虛擬模型製 作 (1-2-2)						學年校外實習 (二) (0-9-9)
\$電腦插畫 (1-1-2)	透視學★ (1-1-2)							海外實習 (0-12-12)
造形設計與材料 ★★ (1-1-2)	文字造形設計 (1-1-2)							
色彩計畫★ (1-1-2)								
8-4-12	6-4-10	4-4-6	1-1-2	3-2-4	3-1-4	1-1-2	2-0-2	

專業模組選修科目 (應選擇 A B 其一模組，並修畢 24~27 學分)

【A·動態媒體設計模組(最少應修 24 學分)】

		藝用解剖學 (1-2-2)	\$ 動畫燈光與材 質 (1-2-2)	\$ 角色動畫設計 (1-2-2)	\$ 音像設計 (1-1-2)			
		\$ 使用者介面設 計 (1-1-2)	\$ 2D 動畫 (1-2-2)	\$ 互動式程式設 計★ (1-1-2)	\$ 視覺特效 (1-1-2)			
		\$ 前期視覺化設 計 (1-1-2)	動畫表演學 (1-1-2)	廣告媒體設計與 企劃提案 (1-1-2)	\$ 動畫創作 (1-1-2)			
					數位媒體行銷★ (1-1-2)			
16-7-23	16-8-23.5	17-11-24.5	14-12-23	14-7-19	11-6-17	3-6-7	4-5-7	

【B·平面媒體設計模組(最少應修 27 學分)】

		平面媒材表現 (1-1-2)	\$ 使用者介面設 計 (1-1-2)	\$ 進階動態設計 (1-1-2)	\$ 設計師演習 (1-2-2)			
		商業攝影 (1-1-2)	\$ 書籍設計 (1-1-2)	創意產業規劃 (1-1-2)	\$ 形象規劃設計 ★ (1-1-2)			
		\$ 電腦排版★ (1-1-2)	廣告媒體設計與 企劃提案 (1-1-2)	原型設計與材料 運用製成 (1-2-2)	創意商品設計 (1-1-2)			
		百工藝壇★ (1-1-2)	包裝結構設計 (1-1-2)	包裝設計 (1-1-2)	進階包裝設計 (1-1-2)			
16-7-23	16-8-23.5	18-11-26.5	15-11-25	15-8-21	11-7-17	3-6-7	4-5-7	

最低畢業學分：128 學分

註：

1. 本系畢業學分為 128 學分：共同必修 30 學分、跨領域課程 15 學分、三創專業選修課程 18 學分、系專業必修 37 學分、系專業選修 28 學分(含模組選修科目 24~27 學分)。
2. 本技優專班課程，規劃三創課程及跨領域等選修課程，協助技優生運用優秀的技術能力及創造力，呈現多元的創作能量，體現技職教育的特色。
3. 本技優專班學生除修讀本系專業課程外，除修習「創意媒體設計與實務(一)~(八)」外，仍須至外院修習專業課程 7 學分(不含學術倫理及單一科目大於等於 5 學分之特殊課程)，總計需修畢 15 學分，列入畢業門檻檢核。
4. 本技優專班學生須修畢本校之跨領域學分學程一門，並列入畢業門檻檢核。
5. 暑期校外實習—必須實習達 240 小時以上，經符合程序及成果呈報，得以承認 3 學分。
6. 學期校外實習—必須連續實習滿 90 日 (720 小時)經符合程序及成果呈報，得以承認 9 學分。
7. 學年校外實習—必須連續實習滿 180 日(1440 小時)經符合程序及成果呈報，分別為上下學期各 9 學分,共可取得專業課程選修 18 學分。
8. 符號說明：“※”表示採大班教學之課程 “★”表示跨院系學程開設必修之學分 “\$”表示電腦教學須繳電腦實習費
【學程-符號註記】(1)視傳系開設★藝術創作設計數位科技微學程 (2)視傳系開設★數位藝術創作跨領域學分學程 (3)視傳系開設★推測設計跨院系學分學程 (4)創媒院開設★短視頻製作學程。
9. 三創專業選修科目詳如下表：

課程名稱	開課單位
休旅產業行銷與創意(2-0-2)	公共關係暨廣告系
社會創新與品牌創意(1-1-2)	公共關係暨廣告系
廣告創意與文案(1-1-2)	公共關係暨廣告系
電腦輔助創新設計(1-2-3)	空間設計系
創新設計專題(2-0-2)	空間設計系
國際影視產業專題(2-0-2)	視訊傳播設計系
流行文化研究(2-0-2)	視訊傳播設計系
視覺特效(1-2-3)	視訊傳播設計系
產業創新設計(1-2-2)	視覺傳達設計系
創意商品設計(1-1-2)	視覺傳達設計系
創意產業規劃(1-2-3)	視覺傳達設計系
多媒體企劃專案撰寫(1-2-3)	資訊傳播系
創新智慧生活科技(1-2-3)	資訊傳播系
行銷通路與物流(3-0-3)	全球商務與行銷系
創業與經營實務(2-1-3)	資訊管理系
創新與專利管理(2-1-3)	資訊管理系
數位創新志願服務(2-0-2)	資訊管理系
創新智慧生活科技(1-2-3)	資訊管理系
創意文案撰寫(1-2-3)	資訊管理系
創意與專利(3-0-3)	電機工程系